PROVINCIA DI IMPERIA

SETTORE SERVIZI ISTITUZIONALI - SISTEMA INFORMATIVO
SERVIZIO WELFARE
UFFICIO SOCIETÀ E ORGANISMI PARTECIPATI

PROVVEDIMENTO DIRIGENZIALE N. **A1) 19** DEL **29/08/2016**

OGGETTO: **AVVISO D'ASTA PER L'ALIENAZIONE DEL 60% DEL CAPITALE SOCIALE DEL CENTRO PROVINCIALE DI FORMAZIONE PROFESSIONALE "G. PASTORE" S.R.L. DI PROPRIETÀ DELLA PROVINCIA DI IMPERIA. APPROVAZIONE.**

I L D I R I G E N T E

Premesso che:

- la Provincia di Imperia è socia del Centro Provinciale di Formazione Professionale "G. Pastore" S.r.l. con una quota del 60% del capitale sociale ammontante a € 86.968,00;
- con deliberazione n. 27 del 09/04/2014, il Consiglio Provinciale ha autorizzato la cessione della quota nell'ambito delle misure previste dal Piano di riequilibrio economico finanziario dell'Ente di cui all'art. 243 bis del T.U.E.L.;
- con successiva deliberazione n. 12 del 05/3/2015 il Consiglio Provinciale ha approvato il Piano di razionalizzazione delle società partecipate della Provincia di Imperia ai sensi dell'art. 1, comma 611, della Legge 190/2014 ritenendo la partecipazione nel suddetto Centro Provinciale di Formazione Professionale "G. Pastore" S.r.l. non strettamente necessaria per il perseguimento delle finalità istituzionali dell'Ente nel nuovo e ridotto livello di competenza definito dalla L. 56/2014;
- con determinazione dirigenziale n. 370 del 22/5/2015 si è stabilito di contrarre per la vendita la predetta quota;
- i tentativi di cessione esperiti nell'anno 2015 hanno avuto esito negativo (gare in data 29/09/2015 e 06/10/2015 andate entrambe deserte);

CONSIDERATO che, con deliberazione dell'Assemblea dei soci del 1 luglio scorso, è stato approvato il bilancio della società chiuso al 31/12/2015 e che con conseguente determinazione dirigenziale n. 392 del 04/7/2016, l'Ufficio Partecipazioni Societarie ha stabilito di procedere ad un nuovo tentativo di vendita al prezzo attuale di € 71.420,00, ai sensi dell'art. 10 dello statuto societario;

CHE la quota è stata preliminarmente offerta ai soci, con esito negativo (nota del Centro Pastore n. 19281 del 10/08/2016);

VISTO l'orientamento espresso dalla Corte dei Conti (tra gli altri i pareri della sezione Veneto n. 230/2010/PAR e della sezione Marche n. 25/2014/PAR) in ordine alla dismissione di quote di partecipazioni societarie pubbliche. In particolare il giudice contabile rileva la necessità di attivare, per la scelta del contraente, procedure ad evidenza pubblica nel rispetto dei principi sanciti nei Trattati europei di parità di trattamento, trasparenza, non discriminazione;

VISTO il succitato art. 10, comma 5, dello statuto sociale, secondo cui "*le eventuali quote, o diritti di opzione, offerti* (in prelazione) *che non avessero trovato collocamento presso i soci, potranno essere dal loro proprietario alienati a terzi, purché a condizioni identiche a quelle offerte ai consoci";*

CONSIDERATA l'esigenza, secondo quanto osservato dal giudice dei conti, di contemperare i costi della procedura di alienazione in modo che non si vengano a produrre nel bilancio di questo Ente oneri eccessivi (principio di proporzionalità);

VISTO l'Avviso d'asta per l'alienazione del l'alienazione della quota del 60% del capitale sociale del Centro Provinciale di Formazione Professionale "G. Pastore" S.r.l. di proprietà della Provincia di Imperia, elaborato dall'Ufficio in ossequio ai principi sopra enunciati, che si allega al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;

TENUTO CONTO che l'Avviso definisce, ai sensi dell'art 192 dello Decreto Legislativo n. 267/2000, il fine, l'oggetto, la forma e le clausole essenziali del contratto che si intende stipulare, le modalità di scelta del contraente e le ragioni che ne sono alla base;

RITENUTO necessario procedere all'approvazione del documento al fine della scelta del contraente per l'alienazione della quota societaria;

RITENUTO necessario garantire la pubblicità della procedura attraverso:

- la pubblicazione del bando di gara sull'Albo Pretorio della Provincia di Imperia e del Comune di Imperia, sede legale della società, nonché sul sito internet della Provincia;
- la pubblicazione del bando sul sito internet Appalti Liguria;
- l'invio del bando di gara alle Camere di Commercio liguri e alle Confindustrie delle Regione Liguria per la diffusione presso gli associati;

RITENUTO inoltre di comunicare la vendita alla ditta PARRUCCHIERI GORI S.n.c. di GORI P., I., M. & C. con sede in Arma di Taggia e alla Farelogico S.a.s. di Casella Mario e Partner con sede in Imperia che hanno manifestato il proprio interesse all'acquisto (note rispettivamente del 02/01/2014 e del 30 /06/2016);

PRESO ATTO che l'alienazione di che trattasi rientra nel "Piano di razionalizzazione delle partecipazioni societarie" redatto ai sensi dell'art. 1, comma 612, della L. 190/2014, approvato con delibera di Consiglio Provinciale n. 12 del 05/03/2015;

RISCONTRATA, la competenza dell'Ufficio Appalti in materia di adempimenti per le procedure di alienazione dei beni di proprietà della Provincia;

VISTO lo Statuto della Società;

DATO ATTO che è stato esercitato il controllo preventivo di regolarità e correttezza amministrativa ai sensi dell'art.147 bis del TUEL 267/2000 s.m.i.;

VISTI:

- ✓ Il T.U. delle leggi sull'ordinamento degli EE.LL. n. 267 del 18/08/2000 e s.m.i.;
- ✓ Il vigente Statuto Provinciale;
- ✓ il vigente Regolamento di contabilità;
- ✓ il Regolamento sull'Assetto Dirigenziale della Provincia di Imperia approvato con Deliberazione di Giunta Provinciale n. 191 del 14.06.2011, come modificato con Delibera di G.P. n. 146 del 20/6/2013;

DATO ATTO che con Decreto del Presidente n. 105 del 4 agosto c.a. è stato approvato il Piano Esecutivo di Gestione per l'esercizio provvisorio 2016 e assegnati i relativi Centri di responsabilità;

S T A B I L I S C E

1. di approvare l'Avviso d'Asta per l'alienazione, al prezzo di € 71.420,00 della quota del 60% del capitale sociale del Centro Provinciale di Formazione Professionale "G. Pastore" S.r.l. di proprietà della Provincia di Imperia, che si allega al presente provvedimento per farne parte integrante e sostanziale;
2. di garantire la pubblicità della procedura attraverso:
    - la pubblicazione del bando di gara sull'Albo Pretorio della Provincia di Imperia e del Comune di Imperia, sede legale della società, nonché sul sito internet della Provincia;
    - la pubblicazione del bando sul sito internet Appalti Liguria;
    - l'invio del bando di gara alle Camere di Commercio liguri e alle Confindustrie delle Regione Liguria per la diffusione presso gli associati;
3. di comunicare la vendita alla ditta alla ditta PARRUCCHIERI GORI S.n.c. di GORI P., I., M. & C. con sede in Arma di Taggia e alla Farelogico S.a.s. di Casella Mario e Partner con sede in Imperia che hanno manifestato il proprio interesse all'acquisto;
4. di trasmettere il Bando al competente Ufficio Appalti per gli adempimenti di competenza.

IL DIRIGENTE

(Dott.ssa Francesca MANGIAPAN)